



YURBBAN

Passage



Do not disturb

Unless you're
the woman or
man of my
dreams.

www.yrbbn.com

Manifiesto Yurbban.	P. 4
Hoteles que acercan la ciudad al viajero.	P. 5
Yurbban Passage Hotel & Spa: El entorno.	P. 7
Remodelación de un pasaje.	P. 9
Un poco de historia.	P. 10
Un edificio vibrante.	P. 11
Arte que une pasado y presente.	P. 12
Yurbban Passage Hotel & Spa: Más que un hotel.	P. 13
El lobby más original.	P. 15
Habitaciones que hablan de la ciudad.	P. 16
Un minibar local.	P. 18
La ciudad a tus pies.	P. 19
Nuestra Local Store.	P. 20
Respetuoso y sostenible.	P. 21
Los Yurbbaners 2.0 nunca caminan solos.	P. 22
Gastronomía local.	P. 24
Desayunos de aquí.	P. 25
Restaurante D'Aprop.	P. 26
Restaurante Flax & Kale Passage.	P. 27
Signature Spa: lujo vegano y orgánico en Barcelona.	P. 28
Passage Flowers: Un pequeño oasis natural inmerso en Barcelona.	P. 31
Proyectos sociales: El corazón de Yurbban Hotels.	P. 33
Acerca del grupo.	P. 35

Manifiesto Yurbban

«La ciudad como punto de partida. La inquietud, lo subjetivo como mirada. Así es Yurbban Passage, un concepto en el que el lujo no se mide con estrellas, donde cada detalle y cada visitante se cuidan con mimo y con cariño. Amable, sostenible, conectado, pensado para vivirlo y ser un punto de partida para descubrir y vivir la otra ciudad: la auténtica y libre de clichés».

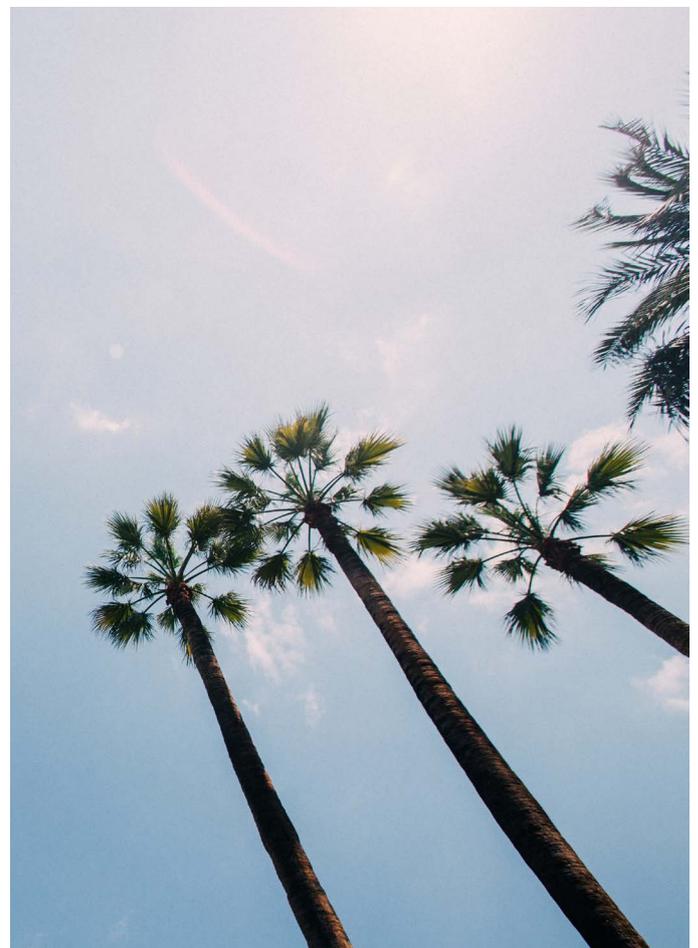
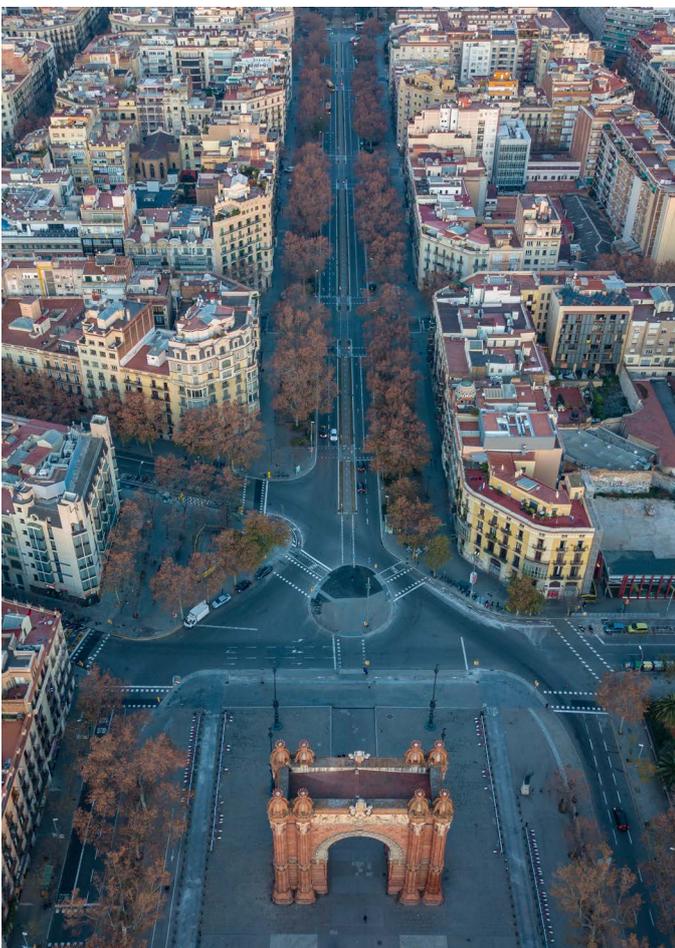
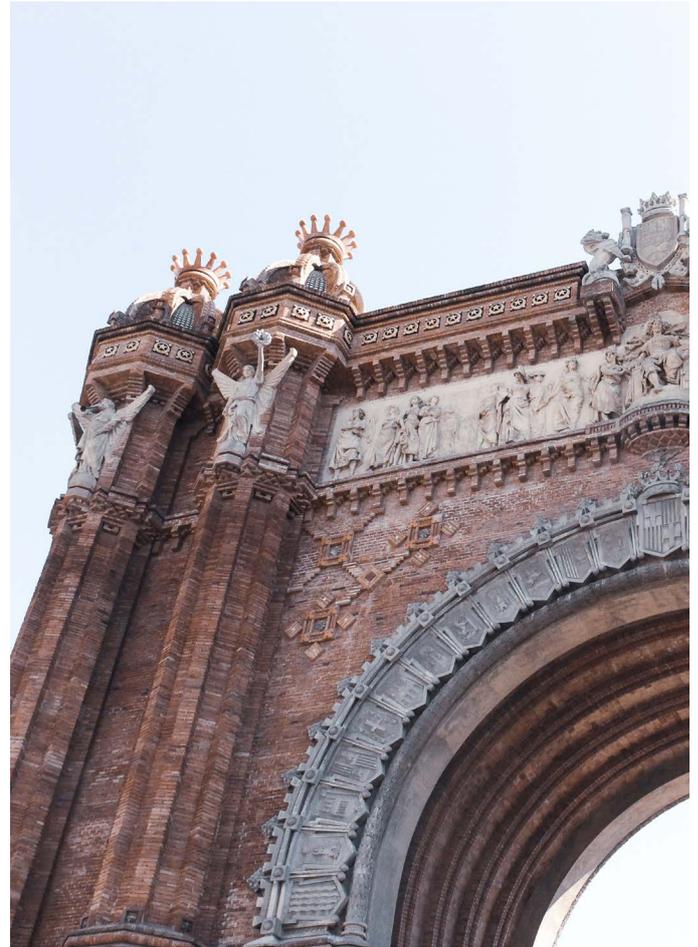




1.
**Hoteles que acercan
la ciudad al viajero.**

Barcelona muestra a sus visitantes sus lugares más fascinantes para seducirlos. Sin embargo, cada vez son más los viajeros que buscan disfrutar de las zonas en la que se mueven los barceloneses. El propósito de los hoteles **Yurbban**, la cadena hotelera de la compañía **Smart Rooms Company**, es difuminar esas fronteras para que el huésped viva la ciudad como un local más. La filosofía “**Live as a native**” es el nuevo concepto que abanderará **Yurbban Hotels** y que marca la diferencia con cualquier otro establecimiento.

Alojarse en los dos hoteles de la cadena (Yurbban Trafalgar Hotel y Yurbban Passage Hotel & Spa) es una manera de vivir la ciudad dentro del establecimiento y fuera de él. Dentro, porque su decoración repleta de referencias locales es un viaje a la esencia de Barcelona. Fuera, porque nuestra conserjería 24h así como nuestro blog y nuestro Yurbban Google Map con las mejores recomendaciones locales, acompañan al viajero en su descubrimiento de la ciudad. Una guía autóctona por rincones que difícilmente conocería de otro modo.

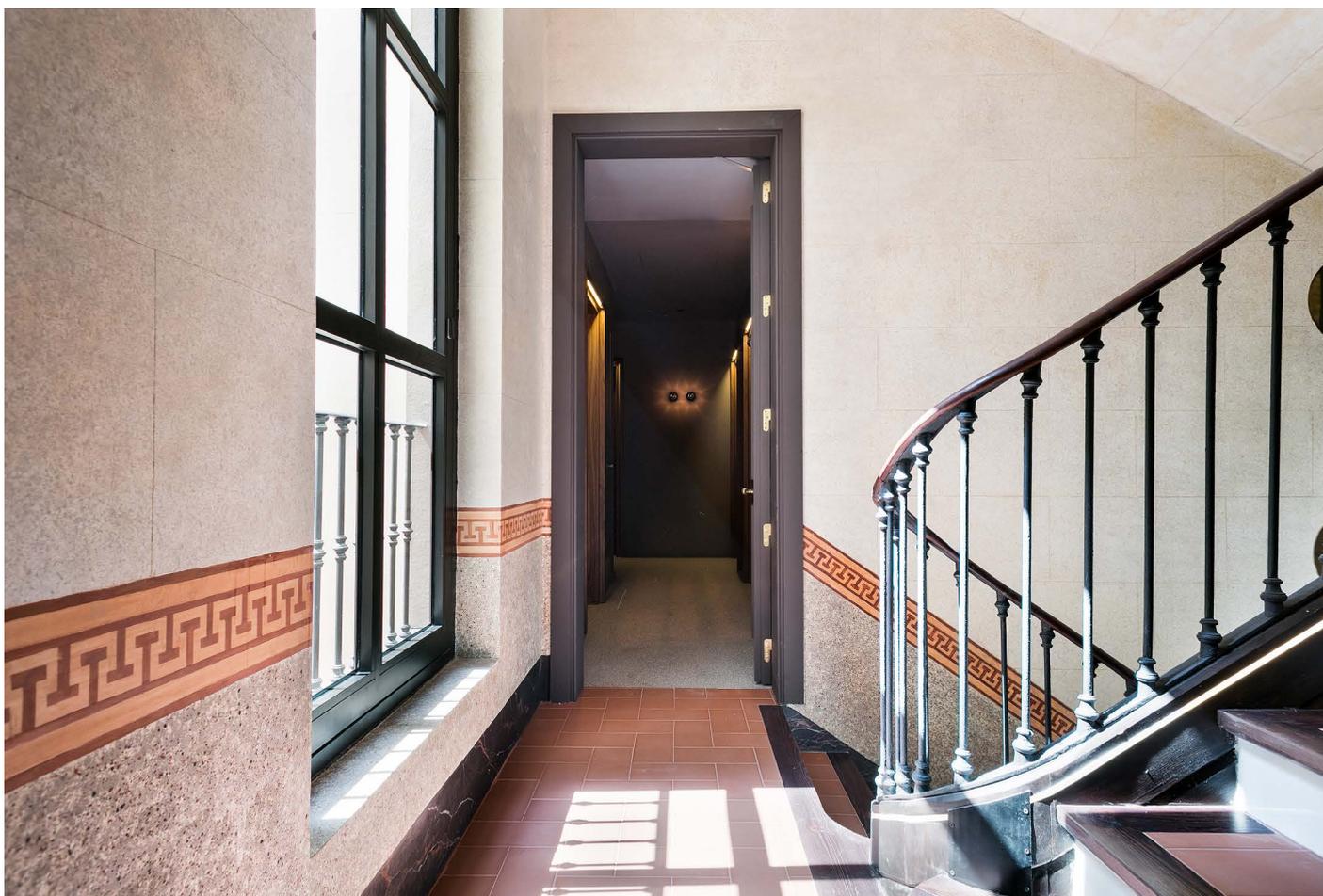




2. Yurbban Passage Hotel & Spa: El entorno.

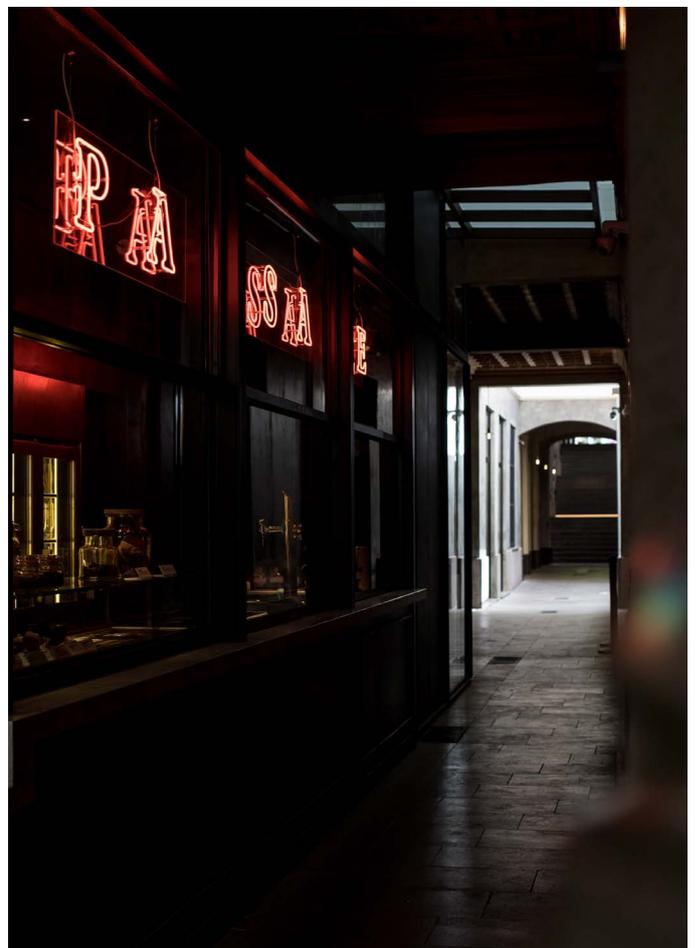
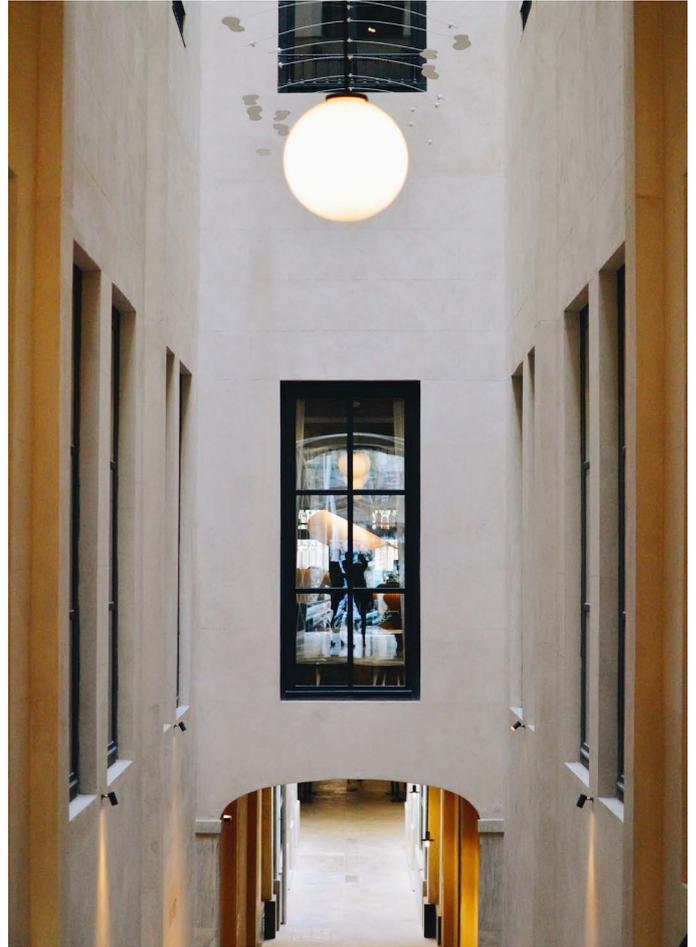


La aventura de conocer la Ciudad Condal empieza en el mismo hotel y en sus alrededores. El edificio en el que se haya es un pedazo de historia viva, que se prolonga a través del *Passatge de les Manufactures*, un bello rincón de la ciudad donde se ubican Yurbban Trafalgar Hotel y Yurbban Passage Hotel & Spa.



A. Remodelación de un pasaje.

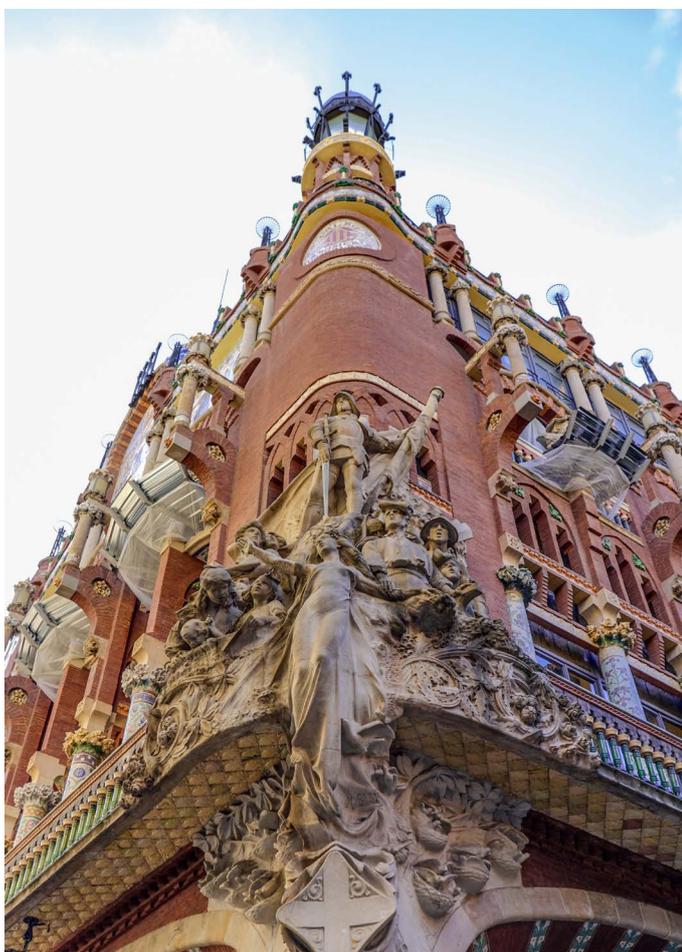
Yurbban Hotels ha hecho revivir el *Passatge de les Manufactures*, que en los últimos años había perdido el esplendor que había tenido en épocas pasadas. La empresa hotelera le ha devuelto su brillo y ha convertido el pasaje en un **centro artístico y gastronómico**.





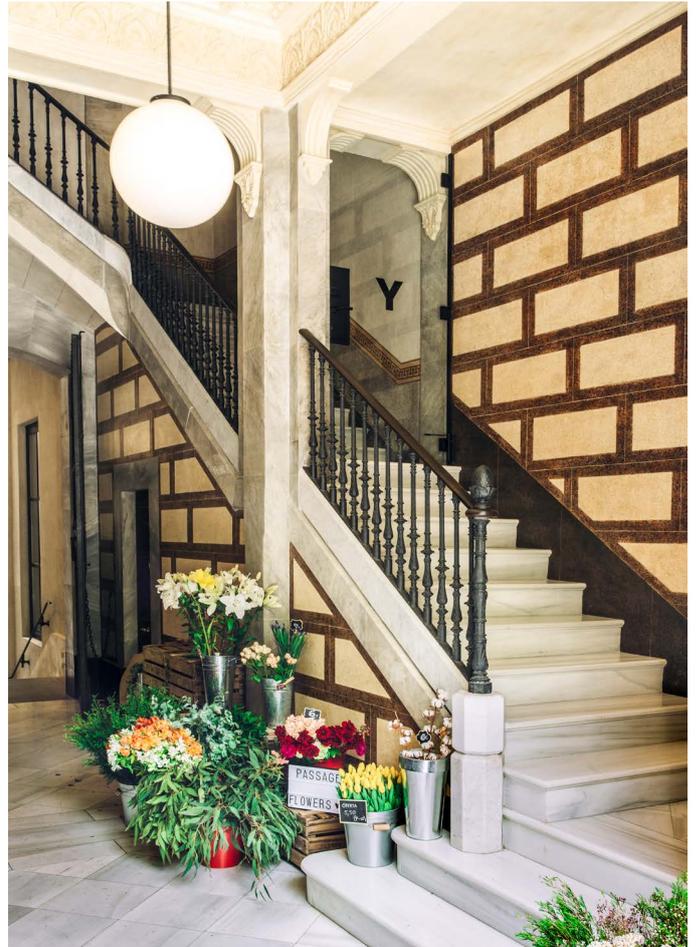
B. Un poco de historia.

El barrio de Sant Pere aglutinó desde la Edad Media el nervio textil de Barcelona, con gremios de lanas y algodón, que fueron expandiéndose hasta el siglo XIX. **El Palau de la Música**, la joya modernista de Domènech i Montaner construida en 1908, es el emblema de Sant Pere. Un auditorio que fue innovador como lo son hoy espacios vecinos a él, propuestas como la del *Antic Teatre* -un viejo teatro que es lugar de experimentación dramática, al más puro estilo berlinés, y punto de encuentro para tomar unas copas-. Iniciativas cercanas (tanto por la distancia como por el concepto) a la de **los hoteles Yurbban**.



C. Un edificio vibrante.

El **Yurbban Passage Hotel & Spa**, un edificio de 1878, fue en el pasado un almacén textil, donde se daban cita comerciantes y vecinos. Siempre bullicioso y plagado de historias. Y su reconversión en hotel sigue preservando ese espíritu: es un punto de encuentro en el que se suceden **las vivencias y el intercambio de experiencias**.





D. Arte que une pasado y presente.

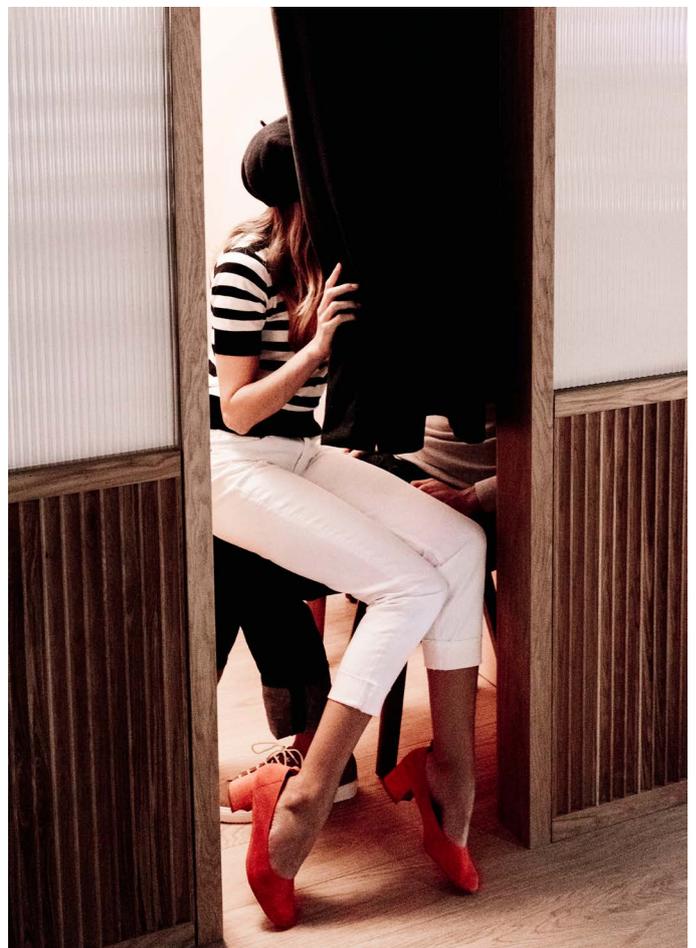
Como síntesis del transcurrir del tiempo y de los pasos de los que ha sido y es testigo el *Passatge de les Manufactures*, nos encontramos con la impresionante escultura *Petjades* (pisadas) de **Antoni Yranzo**, un reconocido artista barcelonés. Una apuesta más de los **Yurbban Hotels** para activar y dar vida al pasaje.





3.
Yurbban Passage Hotel & Spa:
Más que un hotel

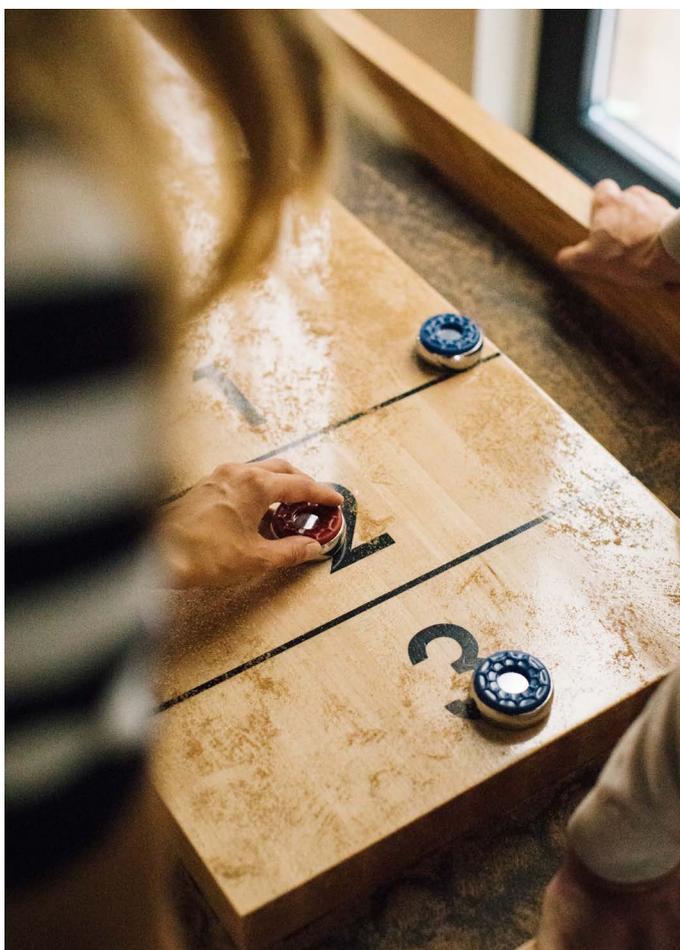
Este hotel boutique de 4 estrellas superior, ubicado en el centro de la ciudad, en el corazón del llamado Soho barcelonés (calle Trafalgar, 26), aún diversión y autenticidad en cada uno de sus espacios.



A. El lobby más original.

Junto a la recepción del hotel se ha creado una zona que invita a socializarse con otros huéspedes: **un fotomatón y una mesa de shuffleboard.**

Cuando el viajero llega, se le invita a una copa de bienvenida y se le muestra el sorprendente espacio en el que el arte juega un papel importante. La Galería Senda -situada al lado del hotel- ha cedido obras de Jaume Plensa y Yago Hortal para revestir las paredes del lobby.

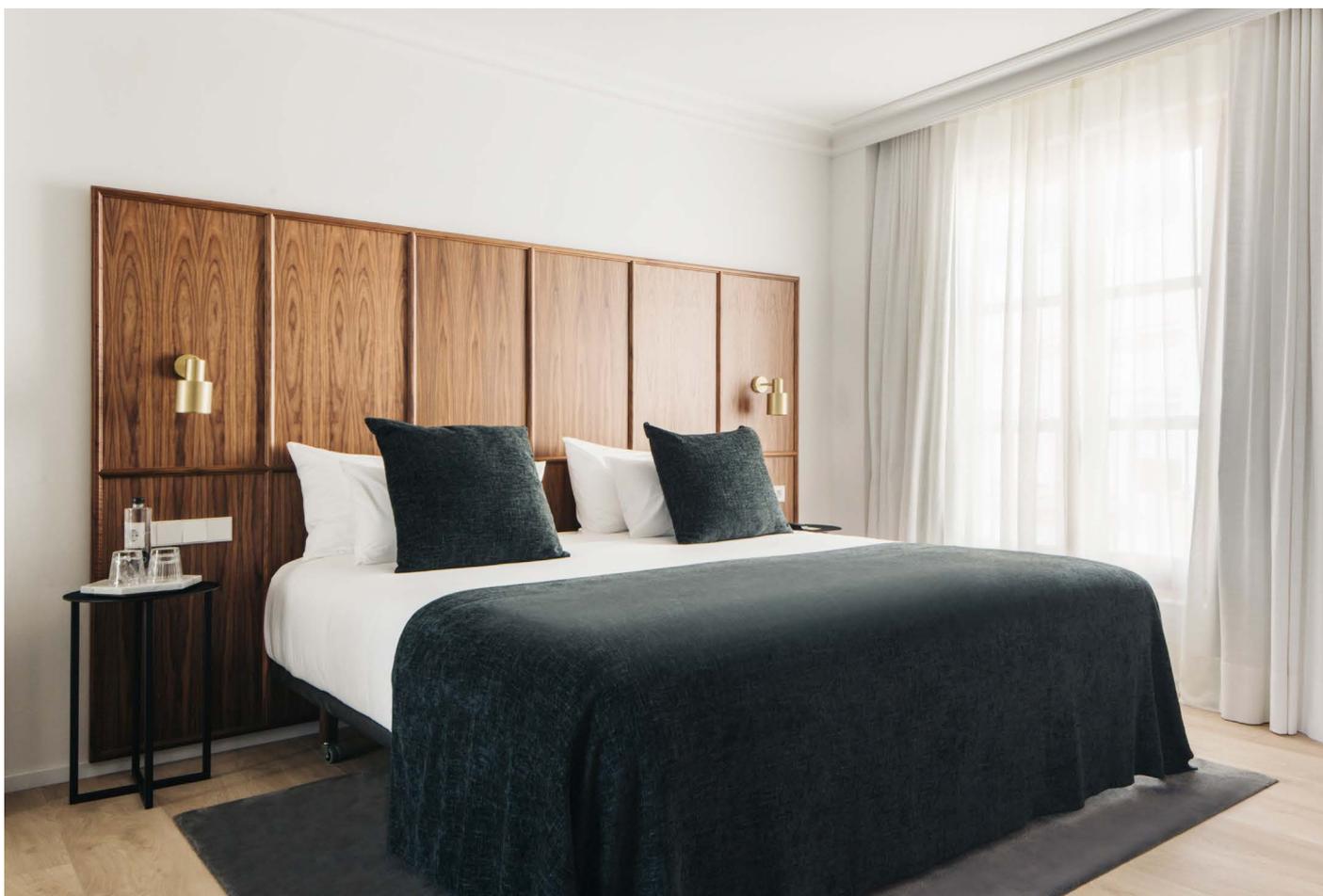




B. Habitaciones que hablan de la ciudad.

Muchas veces nos preguntamos qué nos contarían las habitaciones de un hotel si hablaran. Eso no se puede revelar, pero lo que se puede garantizar es que las de Yurbban Passage Hotel & Spa le susurran al turista la esencia de la ciudad a través de sus detalles.

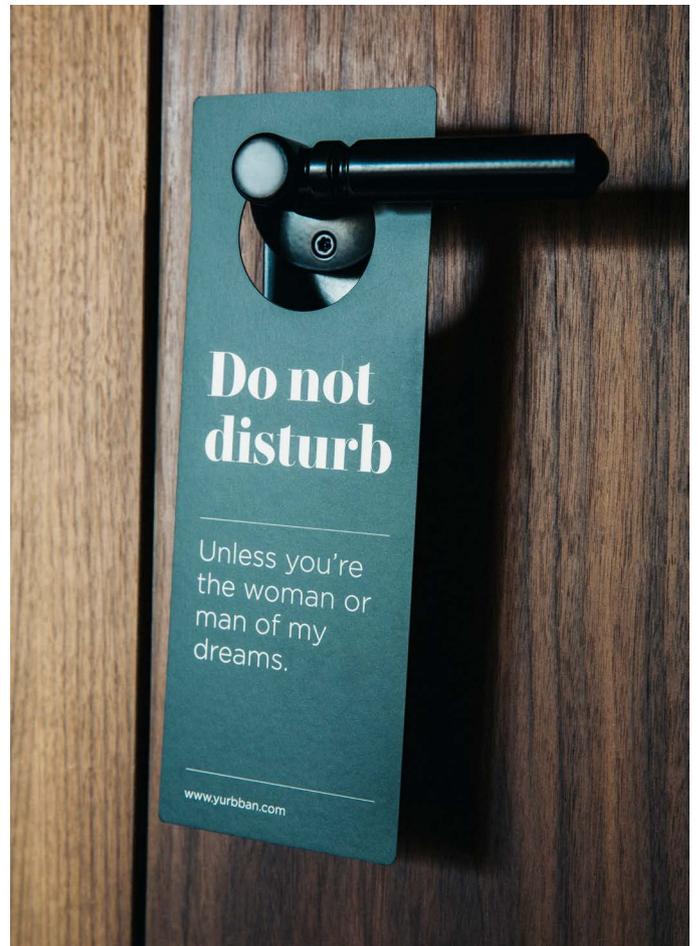
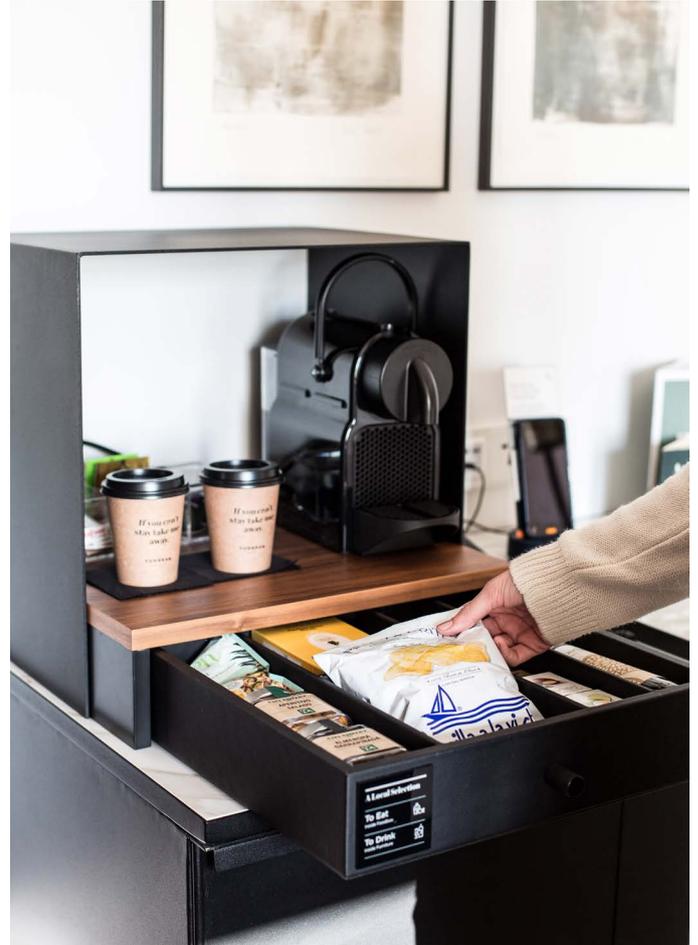
Las 60 habitaciones de tipologías diferentes para adaptarse a las necesidades de cada cliente (las Estándar, las Terrace y las Premium) han sido ideadas por la interiorista barcelonesa **Raquel Sogorb**, que ha apostado por un interiorismo sobrio con materiales nobles (roble, nogal y lino) cien por cien naturales. La iluminación, funcional, pero a su vez cálida, habla también de la ciudad: práctica y vibrante, íntima y acogedora.





C. Un minibar local.

Las habitaciones cuentan con un minibar y un *foodbox* repletos de **tentadores snacks dulces y salados** de genuino sabor mediterráneo. Y el hotel cuenta, por supuesto, con el servicio de *Room Service* para comer o cenar sin tener que salir de la habitación.





D. La ciudad a tus pies.

En la azotea del edificio, el visitante podrá disfrutar de un merecido descanso. **El espectacular Rooftop panorámico** con piscina es un *chill out* en el que reponerse del bullicio de la ciudad o coger fuerzas antes de adentrarse en ella.





F. Respetuoso y sostenible.

Si el cliente quiere sumergirse en la ciudad de la forma más ecológica, **Yurbban Passage Hotel & Spa** se lo pone fácil gracias a las **Bicis Finna Cycles** y a los **longboards Campton** que éste cede a sus visitantes.

El hotel cuenta con la calificación energéticamente eficiente de clase A y cuida del medioambiente en todos sus rincones. Uno sorprendente: el armario. Allí **los colgadores que se encuentran dentro de los armarios son todos biodegradables**. El cliente también tiene la opción de reutilizar las toallas para ahorrar energía y agua.

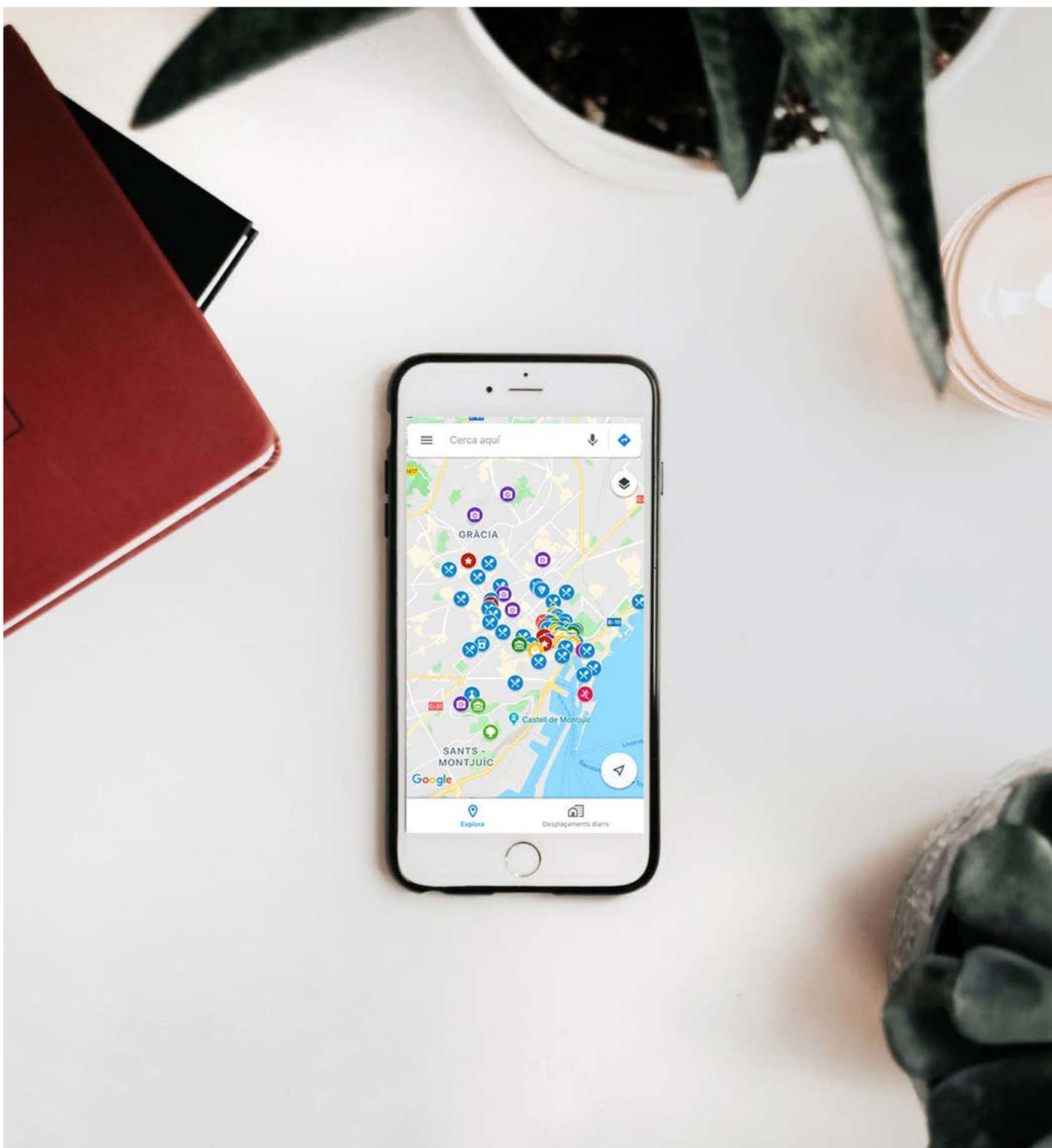




4.
Los Yurbbaners 2.0
nunca caminan solos

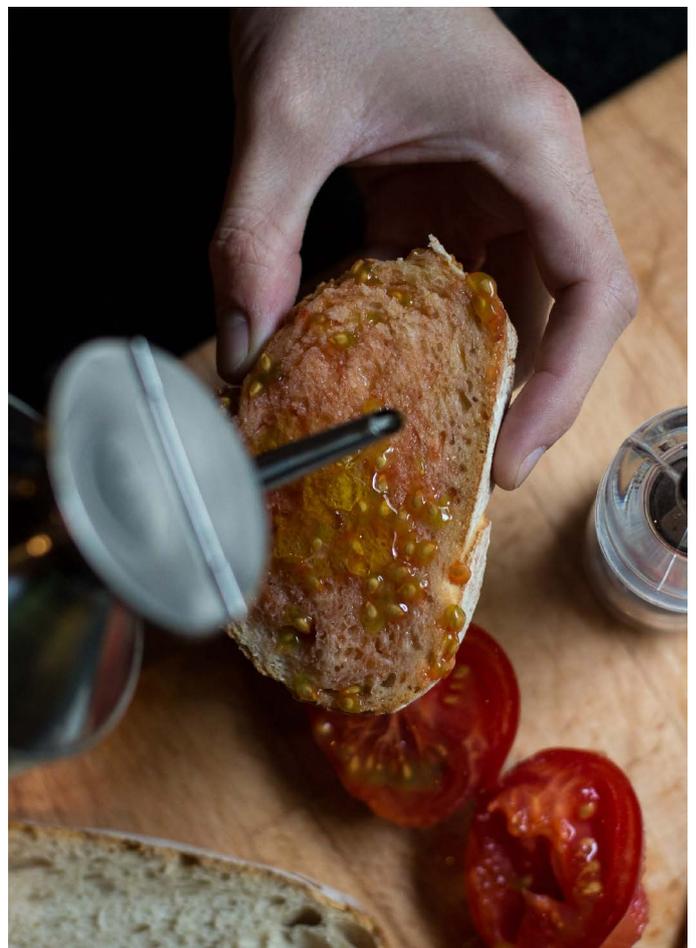
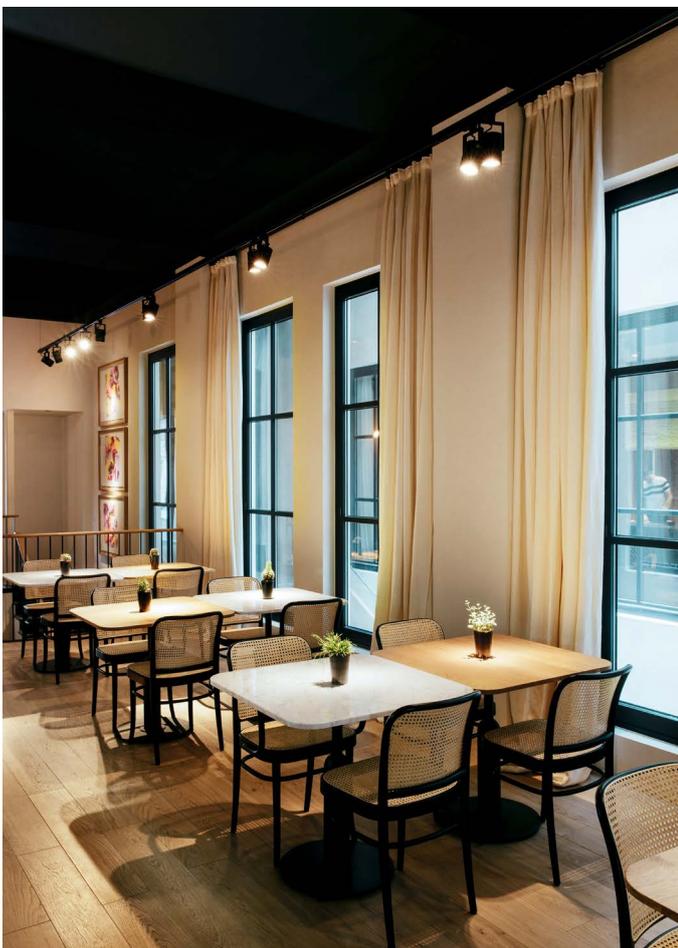
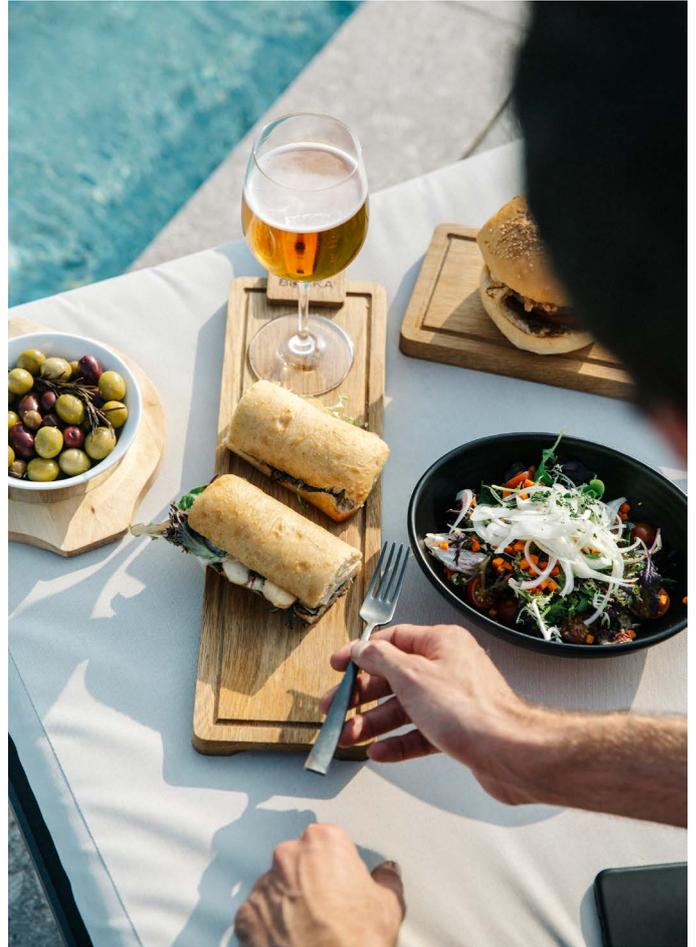
La experiencia de alojarse en un hotel Yurbban va más allá de dormir o comer en un establecimiento único. La tecnología se pone al servicio del cliente para que su experiencia sea perfecta. Por ello, además de ofrecer wi-fi de alta velocidad y ordenadores a disposición para cualquier consulta, se ha creado un mapa digital exclusivo del hotel.

De esta forma se recupera la antigua tradición de preguntarle al conserje cuál es el mejor lugar para visitar o para comer, pero pasado por el filtro del siglo XXI. Este mapa le desvelará al turista los secretos que esconde la ciudad para completar la filosofía **“Live as a native”**.



A. Gastronomía local.

La filosofía “**Live as a Native**” se extiende también a los platos que el cliente degustará y que formarán parte de su experiencia de conocer Barcelona.





B. *Desayunos de aquí.*

Cada mañana, los huéspedes podrán disfrutar de un **desayuno típico catalán**, ya sea en el restaurante o en la terraza de alguna de las habitaciones.



C. Restaurante *D'Aprop.*

Su nombre en castellano significa “de cerca” y define a la perfección lo que el cliente se encontrará en la carta del restaurante. Capitanado por el chef con estrella Michelin, Xavier Franco, d'Aprop ofrece un viaje completo por la **gastronomía local** con platos para todos los gustos, un menú de mediodía muy variado y un menú degustación muy completo.





D. Restaurante Flax & Kale Passage.

El restaurante flexiteriano vanguardista de la ciudad apuesta por una cocina saludable de fusión mediterránea y asiática, saludable y *gluten-free*. Flax & Kale Passage, con su propuesta revolucionaria, se encuentra dentro del *Passatge de les Manufactures*.



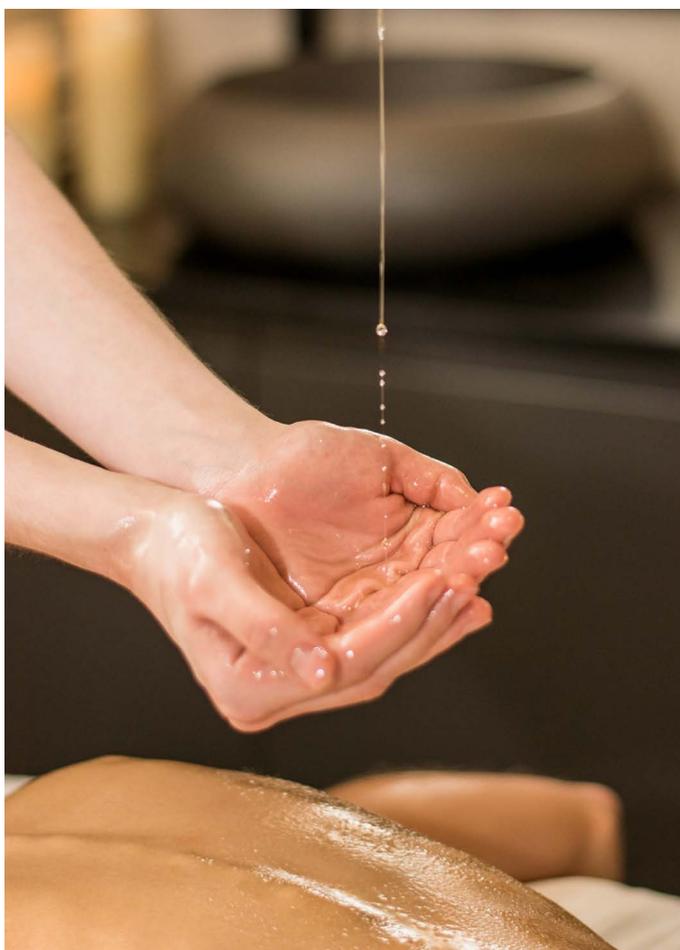


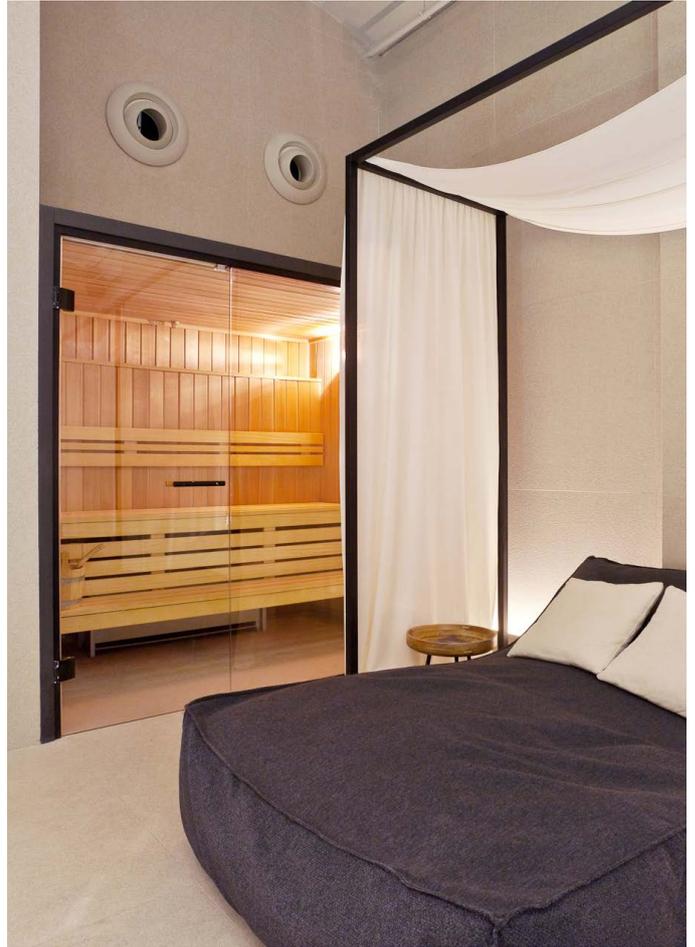
5.
Signature Spa:
lujo vegano y orgánico en Barcelona

Signature Organic & Vegan Spa se encuentra en la planta subterránea, en un espacio único, entre paredes de piedra, bóvedas y pilares. Diferentes cortinas delimitan el imponente enclave, en el que se encuentra una piscina, una sauna, un baño de vapor, dos cabinas de tratamiento individuales y una para parejas.

Los tratamientos de belleza miman cuerpo, mente y espíritu en una experiencia multisensorial y holística. **Slow Beauty** para clientes que deseen cuidarse por dentro y por fuera.

La mayoría de productos empleados son de la marca **Scens**, una marca de cosmética vegana y orgánica que se centra en las plantas y flores más puras y exclusivas del planeta para crear cosméticos poderosos y únicos.







6.
Passage Flowers: Un pequeño oasis natural inmerso en Barcelona.

Passage Flowers es floristería situada en el *Passatge de les Manufactures*. Un oasis de flores en el centro de Barcelona en el que se trabaja la decoración floral con flores de máxima calidad. Preparan ramos, bouquets, centros de mesa, coronas y cualquier tipo de diseño floral dando servicio a clientes particulares como a empresas. También organizan talleres florales y pueden participar en la decoración floral de cualquier tipo de evento para particulares o empresas.

Martes a Viernes de 10h a 20h.

Sábados de 10h a 15.30h.





7.

**Proyectos sociales:
El corazón de Yurbban Hotels**



La filosofía de esta cadena de hoteles se basa en conseguir un **entorno armonioso, respetuoso y sostenible**. En esa línea, **dona el 1% de las reservas** directas a Fundaciones locales con distintos tipos de necesidades.



Acerca del grupo

SMART ROOMS C O M P A N Y

Smart Rooms Company es una empresa con una clara vocación de innovación en el sector hotelero. “Nuestra compañía fue fundada para unir los conceptos de turismo urbano y la esencia de lo local”, apunta Oriol Serra, CEO y socio de **Smart Rooms Company**, que promueve una forma diferente de viajar: “Intentamos que nuestros huéspedes sientan y conozcan las verdaderas costumbres, lugares y experiencias”.

La compañía cuenta con cuatro marcas a las que extiende su particular forma de plantear los viajes.

YURBBAN HOTELS

Hoteles urbanos, que se abstraen de los clichés, que se ponen al servicio del huésped adelantándose a sus necesidades en un entorno de diseño y sostenible. Sus dos buques insignias son Yurbban Trafalgar Hotel y Yurbban Passage Hotel & Spa.

uma SUITES

Apartamentos para viajeros inquietos que quieren conocer la ciudad desde dentro y contar con todas las comodidades.



Estudiar, reír, vivir... Un nuevo concepto de residencia que convierte cualquier estudio en una experiencia inolvidable.

SPOTTY HOSTELS

«Spotty Hostels es el reflejo de una nueva manera de viajar». En Spotty Hostels encontrarás personas como tú, viajeros en búsqueda de aventuras. Viajar es vivir. Vivir es compartir.

YURBBAN

HOTELS

Live as a native



@yurbban #liveasanative www.yurbban.com